

# LinkedIn Billedstørrelser

Opdateret: 21/4-2022

## ○ Billedstørrelser til personlige- og virksomhedsprofiler

	Bredde	Højde
<b>Profilbillede</b> (personlig profil)	400 px	400 px
<b>Baggrund/Coverbillede</b> (personlig profil)	1584 px	396 px
<b>Logo/Profilbillede</b> (virksomhedsprofil)	400 px	400 px
<b>Baggrund/Coverbillede</b> (virksomhedsprofil)	1128 px	191 px

## ○ Billedstørrelser til annoncering på LinkedIn

	Bredde	Højde	Desktop	Mobil
Enkelt billede	1200 px	627 px	✓	✓
Karrusel	1080 px	1080 px	✓	✓
Video (1:1 - 16:9)	Min. 600 px	Min. 338 px	✓	✓
Tekstannonce	100 px	100 px	✓	
Spotlight-annonce	300 px	250 px	✓	
Følge-annonce	Min. 100 px	Min. 100 px	✓	
Meddelelsesannonce	300 px	250 px	✓	
Jobannonce	Min. 100 px	Min. 100 px	✓	



wemarket

# LinkedIn Annoncetypeiringer

Opdateret: 21/4-2022

Annoncetypeiringer på LinkedIn varierer alt efter din målsætning. Nedenfor kan du se, hvilke annoncetypeiringer er tilgængelige baseret på din målsætning for kampagnen:

	Brandkendskab	Webstedsbesøg	Engagement	Videovisninger	Leads	Web. konverteringer	Jobsøgere
Annonce med enkelt billede	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Karouselannonce	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Videoannonce	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tekstannonce	✓	✓					✓
Spotlight-annonce	✓	✓					✓
Følgeannonce	✓		✓				
Meddelelsesannonce	✓				✓	✓	
Jobannonce							✓



wemarket